



# Centrum Studiów Zaawansowanych Politechniki Warszawskiej

Pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa, tel./fax +48 22 234 6003 (6002), www.csz.pw.edu.pl



<b>Uczelniana Oferta Studiów Zaawansowanych</b>	
<b>SYLABUS 2019/2020</b>	
<b>Nazwa przedmiotu (jęz. polski i angielski)</b>	Psychologia biznesu dla inżynierów (wybrane aspekty) (PBDI) Business Psychology For Engineers (Selected aspects)
<b>Liczba punktów ECTS</b>	Bez punktów

<b>Osoby prowadzące</b>	<b>Tytuł naukowy</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Katedra / Instytut/ Centrum/ Inne</b>
	Dr n hum.	Leszek Mellibruda	ABM – Active Business Mind
<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	Dr n hum.	Leszek Mellibruda	ABM – Active Business Mind

<b>Semestr studiów</b>	<i>Jesień 2019</i>
<b>Typ przedmiotu (możliwości wyboru)</b> obowiązkowy O fakultatywny F	F
<b>Wymagania wstępne</b>	Zainteresowanie aspektami psychologicznymi dotyczącymi biznesu
<b>Poziom przedmiotu</b> Podstawowy P Średniozaawansowany Ś Zaawansowany Z	Ś
<b>Charakter zajęć</b> , liczba godzin w semestrze, liczba godzin w tygodniu. 1) podać rodzaj prowadzonych zajęć dla danego przedmiotu: wykłady (W); ćwiczenia (Ć); laboratorium (L); projekt (P) 2) podać liczbę godzin w tygodniu np. W _ 2; Ć _ 2; L _ 3; P _ 0 3) podać liczbę godzin w semestrze np. W _ 30; Ć _ 30; L _ 45; P _ 0	<i>W – 2 godz. w tygodniu, łącznie: 30 godzin</i>
<b>Sugerowana liczba godzin pracy własnej</b>	45 godzin obejmuje : 30 godzin przygotowywanie się słuchacza do wykładów, 15 – przygotowywanie się

	słuchacza do aktywności na zajęciach.
<b>Całkowita liczba godzin:</b>	75 godzin
<b>Aspekty międzynarodowe (jeśli są)</b>	Omówione zostaną przykłady rozwiązań biznesowych mających miejsce w firmach europejskich i w USA
<b>Język wykładowy</b>	Polski
<b>Cel przedmiotu</b>	Poznanie psychologicznych aspektów funkcjonowania profesjonalnego biznesu. Poznanie czynników psychologicznych związanych z small biznesem – inspiracja dla ewentualnej własnej działalności gospodarczej.
<b>Treść przedmiotu</b> Patrz abstrakt	
<b>Spis zalecanych lektur</b>	
<b>LP.</b>	<b>Autor, Tytuł, Wydawnictwo,</b>
1.	Tom Peters: „Biznes od nowa”, Studio EMKA, Warszawa, 2003
2.	A.Falkowski, T.Zaleśkiewicz: Psychologia poznawcza w praktyce – Ekonomia, Biznes, Polityka”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011
3.	R.B. Cialdini: “Mała wielka zmiana”, GWP, Sopot, 2016
4.	W.Chan Kim, Renee Mauborgne: “Strategia błękitnego oceanu”, MT Biznes, Warszawa, 2005

<b>Metody oceny</b> ( ocena, egz. pisemny, egz. ustny, projekt)	Aktywność podczas zajęć – przygotowanie zadań domowych
--	--

<b>Uwagi dodatkowe</b>	Zajęcia odbędą się, jeżeli zapisze się co najmniej 20 osób.
------------------------	---

**Tabela 1. Efekty kształcenia**

Numer (symbol)	Efekty kształcenia słuchacza, który zaliczył przedmiot, potrafi	Sposób weryfikacji osiągnięcia efektu
<b>WIEDZA</b>		
PBDI_W1	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu podstaw rozumienia wpływu psychologicznych zjawisk i procesów na kształtowanie biznesu	Aktywność na zajęciach
PBDI_W2	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie podstawowych zjawisk dotyczących PR i marketingu w biznesie	Aktywność na zajęciach
PBDI_W3	Ma wiedzę na temat zasadniczych motywów i postaw konsumenckich w biznesie	Aktywność na zajęciach
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
PBDI_U1	Poza zdroworozsądkowymi teoriami potrafi posługiwać się wiedzą psychologiczną opartą na faktach i wynikach badań w podejściu do biznesu	Aktywność na zajęciach

Numer (symbol)	Efekty kształcenia słuchacza, który zaliczył przedmiot, potrafi	Sposób weryfikacji osiągnięcia efektu
PBDI_U2	Potrafi przystąpić do budowania własnego biznes planu uwzględniającego procesy psychologiczne	Aktywność na zajęciach
PBDI_U3	Potrafi rozpoznawać różne formuły prowadzenia biznesu oraz różne rodzaje podejścia do biznesu	Aktywność na zajęciach
<b>KOMPETENCJE</b>		
PBDI_K1	Rozumie konieczność dalszego samokształcenia w zakresie poszerzania wiedzy i umiejętności rozumienia istoty wpływu czynników psychologicznych w biznesie	Obserwacja na zajęciach,
PBDI_K2	Rozumie znaczenie procesów psychologicznych w biznesie	Obserwacja na zajęciach.