



Centrum Studiów Zaawansowanych Politechniki Warszawskiej

Pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa, tel./fax +48 22 234 6003 (6002), www.csz.pw.edu.pl



Uczelniana Oferta Studiów Zaawansowanych	
SYLABUS 2019/2020	
Nazwa przedmiotu (jęz. polski i angielski)	Psychologia zarządzania dla inżynierów (wybrane aspekty) (PZDI) Management Psychology for Engineers (Selected Aspects)
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Osoby prowadzące	Tytuł naukowy	Imię i nazwisko	Katedra / Instytut/ Centrum/ Inne
	Dr n hum.	Leszek Mellibruda	ABM – Active Business Mind
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Dr n hum.	Leszek Mellibruda	ABM – Active Business Mind

Semestr studiów	<i>letni 2020</i>
Typ przedmiotu (możliwości wyboru) obowiązkowy O fakultatywny F	F
Wymagania wstępne	Zainteresowanie aspektami psychologicznymi dotyczącymi biznesu
Poziom przedmiotu Podstawowy P Średniozaawansowany Ś Zaawansowany Z	Ś
Charakter zajęć , liczba godzin w semestrze, liczba godzin w tygodniu. 1) podać rodzaj prowadzonych zajęć dla danego przedmiotu: wykłady (W); ćwiczenia (Ć); laboratorium (L); projekt (P) 2) podać liczbę godzin w tygodniu np. W - 2; Ć - 2; L - 3; P - 0 3) podać liczbę godzin w semestrze np. W - 30; Ć - 30; L - 45; P - 0	<i>W – 2 godz. w tygodniu, łącznie: 30 godzin</i>
Sugerowana liczba godzin pracy własnej	45 godzin obejmuje : 30 godzin przygotowywanie się

	słuchacza do wykładów, 15 – przygotowywanie się słuchacza do aktywności na zajęciach.
Całkowita liczba godzin:	75 godzin
Aspekty międzynarodowe (jeśli są)	Omówione zostaną przykłady rozwiązań biznesowych mających miejsce w firmach europejskich i w USA
Język wykładowy	Polski
Cel przedmiotu	Poznanie psychologicznych aspektów funkcjonowania profesjonalnego biznesu. Poznanie czynników psychologicznych związanych z small biznesem – inspiracja dla ewentualnej własnej działalności gospodarczej.
Treść przedmiotu Patrz abstrakt	
Spis zalecanych lektur	
LP.	Autor, Tytuł, Wydawnictwo,
1.	L.B.Belker, G.S.Topchik: „Początkujący manager”, wyd.V, One Press, Gliwice 2005
2.	Lidia Zbiegień-Maciąg: „Kultura w organizacji – identyfikacja kultury znanych firm”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1999
3.	G. Colvin: “Talent jest przeceniany – co odróżnia najlepszych od całej reszty”, MT Biznes, 2009
4.	R.B.Cialdini: “Mała wielka zmiana – jak skutecznie wywierać wpływ”, GWP, Sopot 2016

Metody oceny (ocena, egz. pisemny, egz. ustny, projekt)	Aktywność podczas zajęć – przygotowanie zadań domowych
--	--

Uwagi dodatkowe	Zajęcia odbędą się, jeżeli zapisze się co najmniej 20 osób.
------------------------	---

Tabela 1. Efekty kształcenia

Numer (symbol)	Efekty kształcenia słuchacza, który zaliczył przedmiot, potrafi	Sposób weryfikacji osiągnięcia efektu
WIEDZA		
PZDI – W1	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu podstaw rozumienia wpływu psychologicznych zjawisk na proces wpływu zarządczego na ludzi i ich zasoby	Aktywność na zajęciach
PZDI – W2	Rozumie istotę i ma uporządkowaną wiedzę w zakresie podstawowych zjawisk dotyczących Leadership	Aktywność na zajęciach
PZDI – W3	Ma wiedzę na temat zasadniczych procesów i zjawisk psychologicznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi	Aktywność na zajęciach
UMIEJĘTNOŚCI		
PZDI – U1	Poza zdroworozsądkowymi teoriami potrafi posługiwać się wiedzą psychologiczną opartą na faktach i wynikach	Aktywność na zajęciach

Numer (symbol)	Efekty kształcenia słuchacza, który zaliczył przedmiot, potrafi	Sposób weryfikacji osiągnięcia efektu
	badan w podejściu do zarządzania zasobami ludzkimi	
PZDI – U2	Potrafi w sposób przemyślany przygotować się do pełnienia funkcji lidera	Aktywność na zajęciach
PZDI – U3	Potrafi rozpoznawać różne formuły zarządzania oraz różne rodzaje podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi	Aktywność na zajęciach
KOMPETENCJE		
PZDI – K1	Rozumie konieczność dalszego samokształcenia w zakresie poszerzania wiedzy i umiejętności rozumienia istoty wpływu czynników psychologicznych w zarządzaniu	Obserwacja na zajęciach,
PZDI – K2	Rozumie znaczenie procesów psychologicznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi	Obserwacja na zajęciach.