

Język niemiecki

mgr Jadwiga Czerwińska

Cel kursu: Nabycie umiejętności swobodnego posługiwania się językiem niemieckim przydatnych do współpracy z instytucjami i przedsiębiorstwami zagranicznymi.

Tematyka: Wszystko o firmie: struktura firmy, formy zachowania w sytuacjach biznesowych, spotkania służbowe, restauracja, wolny czas, urlop.

Materiały językowe: podręcznik „Unternehmen Deutsch”

Poziom znajomości języka: średnio-zaawansowany