

## **Przedsiębiorczość technologiczna**

**(Koncepcja programu dydaktycznego dla doktorantów Politechniki Warszawskiej)**

### **1. Wprowadzenie**

Przedstawiona niżej koncepcja przedmiotu „Przedsiębiorczość technologiczna” wykorzystuje doświadczenia w zakresie kształcenia w dziedzinie przedsiębiorczości technologicznej na amerykańskich uczelniach/kierunkach technicznych (nauk ścisłych), także na poziomie studiów doktoranckich. Założenia koncepcyjne i metody dydaktyczne zostały przetestowane w trakcie realizacji modułu szkoleniowego Programu INNOWATOR, organizowanego przez Fundację na Rzecz Nauki Polskiej w 2007 r.

### **2. Cel dydaktyczny**

Przygotowanie doktorantów do uruchomienia nowych przedsięwzięć biznesowych bazujących na innowacjach technologicznych, będących wynikiem prowadzonych prac badawczych.

### **3. Stosowane metody dydaktyczne**

W realizacji tego przedmiotu wykorzystywana jest metoda dwuścieżkowa. Uczestnicy biorą udział w warsztatach prowadzonych przez wykładawcę, o łącznej liczbie ok. 30 godzin. Równolegle uczestnicy opracowują własny projekt biznesowy (indywidualnie bądź w grupach), korzystając z pomocy doświadczonego konsultanta, który będzie także uczestniczył w realizacji programu. W realizacji przedmiotu w szerokim zakresie wykorzystywany będzie portal edukacyjny „Przedsiębiorczość dla ambitnych” [www.cieslik.edu.pl](http://www.cieslik.edu.pl), będą na nim zamieszczane dodatkowe narzędzia i literatura jak również będzie służył dla celów komunikacji.

### **4. Uczestnicy**

W programie powinni uczestniczyć doktoranci, którzy już mają ustalony temat doktoratu i plan badawczy. Po drugie, powinny to być osoby, które rozważają uruchomienie własnego innowacyjnego biznesu, wykorzystującego wyniki badań w trakcie studiów i chcieliby się przygotować do takiej ścieżki kariery zawodowej. Po trzecie decydujące znaczenie w realizacji celów dydaktycznych będzie miała inicjatywa i aktywność uczestników w zakresie własnych projektów.

### **5. Forma zaliczenia**

Podstawą zaliczenia będzie:

- a) Aktywność na warsztatach. Ze względu na tryb zajęć uczestnictwo w warsztatach będzie obowiązkowe

- b) Pisemny test z problematyki objętej warsztatami
- c) Przedstawienie biznesplanu i uzyskanie pozytywnej oceny jego strony narzędziowej i merytorycznej.

## 6. Literatura

### a. Podstawowa

J. Cieślik „*Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.

### b. Dodatkowa

Materiały i narzędzia zamieszczane na portalu [www.cieslik.edu.pl](http://www.cieslik.edu.pl)

## TEMATY

1. Dlaczego własny biznes technologiczny? Przedsiębiorczość technologiczna w kontekście współczesnych tendencji w gospodarce światowej i w gospodarce Polski.
2. Od wynalazku do biznesu technologicznego. Omówienie procesu powstawania i uruchomienia nowego biznesu bazującego na innowacjach technologicznych.
3. Narzędzia do opracowania koncepcji biznesu technologicznego: Ewaluator, Wstępna Koncepcja Biznesu, Biznesplan.
4. Cechy przedsiębiorców technologicznych. Funkcjonowanie zespołów założycielskich w przedsiębiorstwach technologicznych. Problemy kadrowe.
5. Założenia do opracowania wstępnej koncepcji biznesu (WKB)
6. Rynek na produkty technologiczne i jego analiza. Jak zaistnieć na rynku
7. Transfer technologii i ochrona własności przemysłowej. Aspekty formalno-prawne, strategia.
8. Jaką formę prawną wybrać? Kryteria związane z wyborem formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia.
9. Źródła finansowania nowych przedsięwzięć technologicznych. System finansowo-księgowy w firmie
10. Zasady i techniki opracowania biznesplanu
11. Wykorzystanie potencjału internetu
12. Uruchomienie firmy i co dalej?